

■ ■ ■ PRINECT ■ ■
ANWENDERTAGE

28. und 29. Oktober 2011



Willkommen bei den Prinect Anwendertagen – am 28. und 29. Oktober 2011 in der Print Media Academy in Heidelberg

Welche Zukunft hat das JDF? 10 Jahre sind seit der Vorstellung des neuen Standards in Boston vergangen, heute ziehen wir eine kritische Bilanz. Wo stehen wir? Welche Ziele wurden erreicht? Wo sind die Grenzen des JDF-Formats und der gegenwärtigen Lösungen? Wie geht es weiter – und wie passen der neue Prinect Business Manager und der gerade angekündigte Prinect Web-to-Print Manager in dieses Bild?

Antworten auf diese spannenden Fragen erhalten Sie auf den Prinect Anwendertagen – am 28. und 29. Oktober 2011 in der Print Media Academy in Heidelberg.

Doch nicht nur das: Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Differenzierungsmöglichkeiten für Druckereien und auf den aktuellen Entwicklungen rund um den Druckerei-Workflow Prinect.

Kommen Sie zu den Prinect Anwendertagen. Sichern Sie sich Informationen aus erster Hand und tauschen Sie Ihre Eindrücke und Meinungen mit Gleichgesinnten aus. Melden Sie Sich gleich an! Wir freuen uns auf Sie.

Organisationsteam

Frank Karl, Medienhaus RETE OHG, Freiburg (D)

Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH, Stuttgart (D)

Stefan Balmer, FO-Fotorotar, Egg (CH)

Thomas Madel, C. Maurer Druck und Verlag, Geislingen (D)

Thomas Schubert, azp GmbH, Chemnitz (D)

Walter Grasl, Grasl Druck & Medien GmbH, Bad Vöslau (A)

Brian Thorsgaard Hansen, Fynske Medier, Odense (DK)

Kontakt

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Telefon: 06221 92-2929

www.prinect-anwendertage.org

Freitag, 28. Oktober 2011

Print Media Academy

Vorträge, Workshops und Diskussionen

Moderation: Frank Karl und Martin Klein

9.00 Empfang mit Kaffee und Tee

9.30 Begrüßung und Vorstellung der Agenda

9.45 JDF in der Druckindustrie – quo Vadis?

10 Jahre sind seit Vorstellung des JDF-Standards vergangen – Zeit für eine Bestandsaufnahme. Wo steht die Industrie heute wirklich? Welche Ziele wurden erreicht, was funktioniert und was nicht, wo stoßen das JDF-Format und die gegenwärtigen Workflow-Lösungen an Grenzen? Michael Mittelhaus gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der Technik und deren Implementierung in Druckereien. Kritische Nachfragen sind erwünscht.

Michael Mittelhaus, Prepress Consultant

10.30 Heidelberg News

Der neue Prinect Business Manager und der gerade angekündigte Prinect Web-To-Print Manager weiten die Möglichkeiten des Druckerei-Workflows Prinect erheblich aus. Auch der Prinect Digitaldruck-Workflow entwickelt sich deutlich weiter. Lernen Sie diese umfassenden Neuerungen sowie weitere Highlights von Prinect 2011 aus erster Hand kennen.

Axel Zöller, Heidelberger Druckmaschinen AG

11.15 Kaffeepause

11.45 Reporting und Analysemöglichkeiten

Diskussion über den Einsatz in der Praxis mit Anwendern

Der Druckerei-Workflow Prinect stellt eine Vielzahl von Reporting-, Analyse- und Benchmark-Daten zur detaillierten Auswertung der Produktionsprozesse zur Verfügung. Nach einer Kurzeinführung in die Funktionen und Neuerungen diskutieren wir mit Anwendern, wie sie diese Daten für ihren Betrieb gewinnbringend nutzen und wo weitere Entwicklungen wünschenswert sind.

Stefan Balmer, FO-Fotorotar

12.45 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Differenzierungsstrategien und Marketing

Wer heute Kunden binden, bessere Preise erzielen oder seine Wertschöpfung erweitern möchte, tut gut daran, sein Unternehmen aus der grauen Masse der Druckdienstleister herauszuheben. Michael Hack, Experte für Druckereimarketing, vertritt die Meinung, dass das Marketing noch wichtiger als die geeignete Technik ist. Mit der konsequenten Ausrichtung sämtlicher betriebsrelevanten Unternehmensbereiche auf die Wünsche und die Bedürfnisse des Marktes, der Konzentration auf definierte Zielgruppen und planmäßiger Kommunikation mit dem Markt differenzieren Sie sich vom Wettbewerb.

Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Michael Hack, Estampado GmbH

14.45 Kaffeepause

Workshops

Am Freitagnachmittag stehen sechs Workshops zur Auswahl, die je dreimal gehalten werden. In diesen Workshops werden die bisherigen Themen des Tages vertieft. Bitte melden Sie sich auf der Faxantwort für drei Workshops Ihrer Wahl an, da die Teilnehmerzahl pro Workshop begrenzt ist.

15.00–15.50 Workshop-Runde 1, parallel Workshops 1–6

16.00–16.50 Workshop-Runde 2, parallel Workshops 1–6

17.00–17.50 Workshop-Runde 3, parallel Workshops 1–6

Workshops am Freitagnachmittag, 28. Oktober 2011
Workshop-Runden 1–3

Workshop 1: Neue Anwendungen für Druckprodukte – heute und morgen

Heidelberg arbeitet bei der Entwicklung neuer Druckanwendungen eng mit dem Institut für Druckmaschinen und Druckverfahren (IDD) der TU Darmstadt zusammen. Erfahren Sie, welche Ergebnisse die gemeinsame Forschung und Entwicklung hervorgebracht hat: Die Spanne reicht von dekorativen Spezialeffekten mit Lacken über IR-basierte Sicherheitsmuster im Druckbild, Konzepte für elektrische interaktive Verpackungen für den Point-of-Sale bis hin zu Elementen der gedruckten Elektronik für zukünftige Anwendungen. Die Themen werden an konkreten Beispielen und entsprechenden Druckmustern erläutert.

*Moderation: Thomas Madel, C. Maurer Druck und Verlag
Dr. Martin Schmitt-Lewen, Heidelberger Druckmaschinen AG*



Workshop 2: Kundenspezifische Rasterung

Was leisten Prinect MetaDimension und der neue Prinect Renderer bei der Erstellung kundenspezifischer Raster? Im Mittelpunkt stehen spezifische, selbst definierte oder aus fremder Quelle importierte Rasterpunktformen sowie Lösungen für bis zu sieben Prozessfarben. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Möglichkeiten des „Screening Editor“ für Rasteranwendungen im Multicolor- und Lentikulardruck.

*Moderation: Stefan Balmer, FO-Fotorotar
Bernd Stritzel, Heidelberger Druckmaschinen AG
Klaus-Detlef Freyer, Heidelberger Druckmaschinen AG*

Workshop 3: Trends in der Medienaufbereitung und -ausgabe

Neue Trends bestimmen die Zukunft der Druckereien: Web-to-Print, Print-to-Web, Single-Source-Publishing, medienneutrale Produktions-Workflows oder crossmediale Medienausgabe sind Beispiele für eine Neuorientierung der Branche. Auf dem Weg zum Mediendienstleister sollten sich Druckereien mit diesen Entwicklungen beschäftigen. Wir stellen Ihnen einige der Neuigkeiten vor und diskutieren mit Ihnen, was sie für Ihr Unternehmen bedeuten können.

Moderation: Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Lucia Dauer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 4: Ökologisches Drucken

CO₂-neutrales Drucken, FSC, PEFC, VOC, Vermeiden, Reduzieren, Kompensieren – was bedeutet eigentlich ökologisches Drucken? Wir zeigen Ihnen, welche Ansätze es gibt, um einen Betrieb ökologisch auszurichten.

Moderation: Frank Karl, Medienhaus RETE OHG

Harald Woerner, Heidelberger Druckmaschinen AG



Workshop 5: Einführung in den neuen Prinect Business Manager

Mit dem Prinect Business Manager führt Heidelberg eine neue, auf dem MIS der Firma CERM basierende Lösung ein, die unterschiedlichste Kundenanforderungen in der grafischen Industrie abdeckt. Wir geben Ihnen einen Überblick über die Struktur des Systems und erläutern seine Funktionsweise und das Bedienkonzept. Erfahren Sie, wie der Prinect Business Manager in Druckbetrieben eingeführt werden kann – und was eine noch engere Integration zwischen Prinect Business Manager und dem Prinect Produktions-Workflow für Ihre Druckerei bedeutet.

Moderation: Walter Grasl, Grasl Druck & Medien GmbH

Reiner Bachthaler, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 6: Aktuelle Trends in der IT-Infrastruktur

Welche Trends bewegen die Informationstechnologie und welche davon sind für die grafische Industrie relevant? Wir erläutern Konzepte wie Server-Virtualisierung und Cloud Computing – und gleichen sie gegen die Anforderungen von Web-to-Print oder Integration ab. Erfahren Sie mehr über den Einsatz in der Praxis aus aktuellen IT-Kundenprojekten.

Moderation: Werner Kopczynski, SWS Computersysteme AG

Thomas Kröncke, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

18.00 Ausklang des Tages

19.00 Sektempfang

19.30 Gemeinsames Abendessen

Genießen Sie den Austausch mit Kollegen und Experten von Heidelberg in kommunikativer Atmosphäre im Foyer der Print Media Academy.

Samstag, 29. Oktober 2011

Print Media Academy

- 9.00–9.15 Empfang mit Kaffee und Tee
- 9.15–9.30 **Begrüßung, Zusammenfassung des Vortages und Einführung in die Workshops**
- 9.30–11.00 **Workshop-Runde 1, parallel Workshops 1–6**
- 11.00–11.30 Kaffeepause
- 11.30–13.00 **Workshop-Runde 2, parallel Workshops 7–11**
- 13.00–14.00 Gemeinsames Mittagessen
- 14.00–15.30 **Workshop-Runde 3, parallel Workshops 12–17**
- 15.30 **Ende der Veranstaltung**

Workshops am Samstag, 29. Oktober 2011 Workshop-Runden 1–3

Der zweite Tag gliedert sich in drei Blöcke mit je fünf bis sechs gleichzeitig stattfindenden Workshops. Bitte melden Sie sich mit der beiliegenden Faxantwort für drei Workshops Ihrer Wahl an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Workshop-Runde 1

Workshop 1: Prinect Workflow – versionierte Jobs produzieren und Neuerungen in Prinect Signa Station und Prinect Prepress Manager

Auf Anregung mehrerer Teilnehmer der Prinect Anwendertage 2010 stehen hier die Bearbeitung versionierter Jobs sowie die Arbeit mit Ebenen im Prinect Workflow im Fokus. Weitere Themen sind die neuen Funktionen von Prinect Signa Station 2011 und Prinect Prepress Manager 2011, wie eine vereinfachte Strichcode-Erstellung in der Signa Station oder der neue Prinect Renderer 2011 im Prinect Prepress Manager. Die Unterschiede zwischen MetaDimension und Renderer werden dabei im Detail ausgeleuchtet.

Moderation: Stefan Balmer, FO-Fotorotar

Wibke Stoltenberg, Heidelberger Druckmaschinen AG

Andreas Vieweg, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 2: Device-Link-Profile und optimierte Graubalance-Kalibrierung

Abweichungen in der Graubalance werden vom Betrachter als besonders störend empfunden. Mit der Version 2011 der Prinect Color Toolbox lassen sich deshalb Kalibrierungen für die Graubalance optimieren. Die Version 2011 enthält neben weiteren Neuerungen nun die Möglichkeit, die Graubalance über Minispots messtechnisch auszuwerten. Wer zudem häufig Device-Link-Profile einsetzt, kennt die Probleme, die bei PDF-Transparenzen, nicht oder falsch profilierten Eingangsdaten, Daten unbekannter Herkunft oder Bild-Grafik-Überläufern entstehen können. Wir geben Tipps für Workarounds und Fehlervermeidung.

Moderation: Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Dr. Frank Häuser, Heidelberger Druckmaschinen AG

Dr. Sehran Tatari, Heidelberger Druckmaschinen AG

Michael Galeris, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 3: Erzeugung von Druck-PDFs

Drei wichtige Schritte zum Erfolg: Die vollständige PDF/X-4-Implementierung im PDF-Export aus Adobe InDesign eröffnet neue Wege im Aufbau und der Umsetzung von Workflows. Erfahren Sie, welche Stolpersteine es dabei gibt und wie sie zu vermeiden sind. Ein weiteres Thema ist die Erstellung von Druck-PDFs aus Office-Programmen. Was ist hierbei zu beachten und was ist der einzig richtige Weg? Nicht zuletzt steht die Erstellung von interaktiven bzw. barrierefreien PDF-Dateien im Fokus, die von Druckvorstufenbetrieben immer häufiger erwartet werden. Wir geben Ihnen einen Überblick über die neuen Möglichkeiten und erläutern, welche Voraussetzungen dazu notwendig sind.

Moderation: Thomas Schubert, azp GmbH

Mag. Hans Peter Schneeberger, calibrate Workflow-Consulting GmbH

Workshop 4: Adobe CS5.5 – InDesign und Photoshop

Adobe InDesign mal anders: interaktiv publizieren mit Adobe InDesign. Erfahren Sie, wie Animationen, E-Books und Tablet-Anwendungen mit Adobe InDesign erstellt werden. Wichtige Tipps und Tricks für die alltägliche Arbeit mit Adobe Photoshop CS5.5 runden das Thema ab.

Moderation: Frank Karl, Medienhaus RETE OHG

Stefan Lamb, Lamb Design und Training

Workshop 5: Prinect Business Manager – Vorstellung der neuen MIS-Lösung von Heidelberg am Live-System

Der neue Prinect Business Manager bietet eine umfassende Lösung, um den Business Workflow von Druckereien zu optimieren. Wir stellen Ihnen die enthaltenen Funktionsmodule vor, mit besonderem Augenmerk auf die Flexibilität und Skalierbarkeit der Software. Die Integration dieser MIS-Lösung mit dem Prinect Produktions-Workflow über eine bidirektionale JDF/JMF-Schnittstelle wird anhand von Praxisbeispielen demonstriert.

Moderation: Reiner Bachthaler, Heidelberger Druckmaschinen AG

Axel Zöllner, Heidelberger Druckmaschinen AG



Workshop 6: Prinect PDF Toolbox

Heidelbergs vielseitige und bewährte Werkzeugkiste Prinect PDF Toolbox für die PDF-Bearbeitung präsentiert sich in einem völlig neuen Gewand – und ist nun für Acrobat 8, 9 und 10 geeignet. Wir zeigen Ihnen das neue Look & Feel der überarbeiteten Anwenderoberfläche und erläutern neu hinzugekommene Funktionen zu Preflight, Proof und Datenkorrektur. Tipps zur täglichen Arbeit runden die Information ab. Diskutieren Sie mit uns Ihre Wünsche und Anforderungen an diese Werkzeuge. Welche Aufgaben bedürfen einer neuen Lösung?

Moderation: Thomas Madel, C. Maurer Druck und Verlag

Jörg Mostert, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Frank Gnutzmann, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop-Runde 2

Workshop 7: Prinect Workflow: Sammelformbearbeitung mit Prinect Signa Station und Prinect Prepress Manager

In diesem Workshop geben wir einen Ausblick auf die automatisierte Erstellung von Sammelformen. Wir zeigen die künftige Bedienung der Prinect Signa Station und des Prinect Prepress Manager sowie die Einbindung der Sammelformproduktion in den Prinect Workflow. Darüber hinaus stellen wir Ihnen die neuen Funktionen von Prinect Signa Station 2011 und Prinect Prepress Manager 2011 vor, unter anderem eine vereinfachte Strichcode-Erstellung in der Signa Station und den neuen Prinect Renderer 2011 im Prinect Prepress Manager. Die Unterschiede zwischen MetaDimension und Renderer werden dabei detailliert beschrieben.

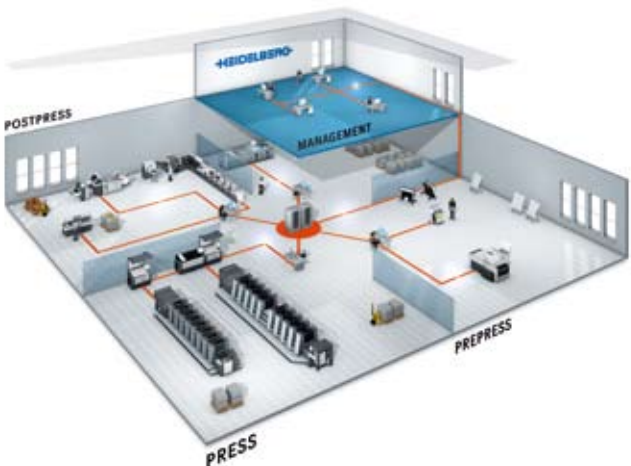
Moderation: Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Klaus-Detlef Freyer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Dr. Meino von Spreckelsen, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 8: Erzeugung von Druck-PDFs

siehe Workshop 3 auf Seite 10



Workshop 9: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow

Wie gehen Sie mit Auftragsänderungen in der täglichen Praxis um? Der Prinect Scheduler und alle an den Produktions-Workflow angebotenen Maschinen unterstützen die kostenoptimierte Fertigung von Druckprodukten und steigern die Effektivität Ihres Betriebes. Die Schwerpunkte des Workshops liegen im effizienten Produktionsdurchlauf sowie der Planung und Auswertung. Wir stellen Ihnen die Neuerungen des integrierten Workflows vor. Nutzen Sie die Möglichkeit des Austausches mit Anwendern, Produktmanagement und Entwicklung.

Moderation: Walter Grasl, Grasl Druck & Medien GmbH

Matthias Beyer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Wiebke Stoltenberg, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 10: Aufträge übers Internet abwickeln – wie der Prinect Web-to-Print Manager und Remote Access die Kommunikation mit dem Kunden ändern

Die Vernetzung der Geschäftsprozesse nimmt stetig zu. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihrem Kunden Internetaufträge abwickeln und wie Sie auch in der laufenden Produktion mit Ihrem Kunden übers Internet kommunizieren können – angefangen von der Auftragsanlage bis zum fertigen Produkt.

Moderation: Stefan Balmer, FO-Fotorotar

Lucia Dauer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 11: JDF braucht E-Business

Web-to-Print und Internetshop stärken Kundenbindungen und schaffen das Potenzial zur Generierung neuer Aufträge, die eine hoch automatisierte Druckerei mit effizientem Workflow dringend benötigt. Alphagraph zeigt Ihnen Praxisbeispiele anhand der neuen Internetsuites Kreativ.Connect, des intuitiven Web-to-Print-Moduls zur Online-Bearbeitung von Drucksachen, und Shop.Connect, des neuen Onlineshops mit Echtzeit-Kalkulation.

Moderation: Michael Fischer, alphagraph team GmbH

Thomas Kröncke, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Workshop-Runde 3

Workshop 12: High-End-Proofs mit Prinect Color Proof Pro

Unter Druckeinkäufern herrscht zuweilen die Ansicht, dass ein Proof nur dann akzeptabel ist, wenn er von einem bestimmten Proofsystem erzeugt wird. Stimmt das? Wir beleuchten die Standards, die ein guter Proof erfüllen muss, und zeigen, welche Qualität man mit Color Proof Pro erzielen kann. Dabei berücksichtigen wir besonders die Graubalance und die Wiedergabe von Sonderfarben. Lernen Sie zudem die neuen Möglichkeiten des Proof-Farbmanagements im Zusammenspiel mit dem neuen Prinect Renderer kennen.

Moderation: Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Klaus-Detlef Freyer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 13: Adobe CS5.5 – InDesign und Photoshop

siehe Workshop 4 auf Seite 10

Workshop 14: Prinect Business Manager – Vorstellung der neuen MIS-Lösung von Heidelberg am Live-System

siehe Workshop 5 auf Seite 10

Workshop 15: Prinect PDF Toolbox

siehe Workshop 6 auf Seite 11

Workshop 16: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow

siehe Workshop 9 auf Seite 13

Workshop 17: Aufträge übers Internet abwickeln – wie Web-to-Print und Remote Access die Kommunikation mit dem Kunden ändern

siehe Workshop 10 auf Seite 13

Informationen zur Anmeldung

Veranstaltungsort

Heidelberger Druckmaschinen AG • Print Media Academy
Kurfürsten-Anlage 52–60 • 69115 Heidelberg

Teilnahme

Kosten für die Teilnahme:

28. Oktober 2011: 99,- EUR zzgl. MwSt.

29. Oktober 2011: 59,- EUR zzgl. MwSt.

28. + 29. Oktober 2011: 149,- EUR zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine schriftliche Anmeldung ist daher erforderlich. Bitte nutzen Sie dazu das angefügte Faxformular.

Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular zum Ausdrucken finden Sie auf unserer Homepage unter www.prinect-anwendertage.org.

Übernachtungsmöglichkeiten in Heidelberg

Anbei eine Auswahl an Hotels. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung selbst auf eigene Kosten vor.

1. NH Hotel

Bergheimer Straße 91 • 69115 Heidelberg

Telefon: +49 (0)6204 609-900

www.nh-hotels.de

2. Kulturbrauerei Heidelberg AG

Leyergasse 6 • 69117 Heidelberg

Telefon: +49 (0)6221 50298-0

www.heidelberger-kulturbrauerei.de

3. Hotel Central

Kaiserstraße 75 • 69115 Heidelberg

Telefon: +49 (0)6221 20641

www.hotel-central-heidelberg.de

Verbindliche Anmeldung zu den Prinect Anwendertagen am 28. und 29. Oktober 2011

Bitte schicken Sie dieses Fax bis zum **14. Oktober 2011** an 06221 92-1919

Name, Vorname

Firma

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Anmeldung und Teilnahmegebühren Prinect Anwendertage 2011:

- Ich nehme am Freitag, 28. Oktober 2011, teil.
Kosten: 99,- EUR zzgl. MwSt.
- Ich nehme an beiden Tagen, am Freitag 28. und Samstag 29. Oktober 2011, teil.
Kosten: 149,- EUR zzgl. MwSt.
- Ich bin auch bei dem gemeinsamen Abendessen am Freitag, 28. Oktober 2011, dabei (im Preis inklusive).
- Ich nehme am Samstag, 29. Oktober 2011 teil.
Kosten: 59,- EUR zzgl. MwSt.

Anmeldebedingungen Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine verbindliche Anmeldebestätigung, mit welcher der Vertrag mit der Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH zustande kommt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bei uns berücksichtigt. Die Veranstaltung wird auf der Basis der allgemeinen Geschäftsbedingungen der Print Media Academy (Heidelberg) durchgeführt, die entsprechend Anwendung finden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie diese Bedingungen an. Sie können diese im Internet unter www.print-media-academy.com einsehen.

Datum, Unterschrift

Workshops am Freitag*

	Runde 1	Runde 2	Runde 3
	15:00– 15:50	16:00– 16:50	17:00– 17:50
WS 1: Neue Anwendungen für Druckprodukte – heute und morgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 2: Kundenspezifische Rasterung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 3: Trends in der Medienaufbereitung und -ausgabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 4: Ökologisches Drucken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 5: Einführung in den neuen Prinect Business Manager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 6: Aktuelle Trends in der IT-Infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Workshops am Samstag*

	Runde 1	Runde 2	Runde 3
	9.30– 11.00	11.30– 13.00	14:00– 15:30
WS 1: Prepress Manager/Signa Station + versionierte Jobs	<input type="checkbox"/>		
WS 2: Device-Link-Profil und optimierte Graubalance-Kalibrierung	<input type="checkbox"/>		
WS 3+8: Erzeugung von Druck-PDFs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
WS 4+13: Adobe Creative Suite 5.5	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
WS 5+14: Prinect Business Manager	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
WS 6+15: PDF Toolbox	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
WS 7: Prepress Manager/Signa Station + Sammelformen		<input type="checkbox"/>	
WS 9+16: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 10+17: Aufträge übers Internet abwickeln		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WS 11: JDF braucht E-Business		<input type="checkbox"/>	
WS 12: High-End-Proofs mit Color Proof Pro			<input type="checkbox"/>

* Es ist pro Workshop-Runde jeweils die Teilnahme an einem Workshop möglich.

Ihr Weg zur Print Media Academy in Heidelberg

Anreise mit dem Auto über die A 5: Nehmen Sie am Heidelberger Kreuz die Abfahrt Heidelberg auf die A 656. Fahren Sie weiter Richtung Heidelberg bis zum Autobahndreieck, dann geradeaus der Bergheimer Straße folgen. Überqueren Sie die Kreuzung Mittermaierstraße und biegen Sie dann sofort rechts in die Kirchstraße ab. Nach 180 m links in die Einfahrt der Tiefgarage P1 einbiegen.

