

■ ■ ■ PRINECT ■ ■
ANWENDERTAGE

12. und 13. November 2010



Willkommen bei den Prinect Anwendertagen – am 12. und 13. November 2010 in der Print Media Academy in Heidelberg

Erfahren Sie mehr über aktuelle Entwicklungen rund um den Druckerei-Workflow Prinect. Entdecken Sie neue Perspektiven für Ihr Unternehmen – am 12. und 13. November 2010 in der Print Media Academy in Heidelberg.

Bereits am Freitag werden aktuelle Ansätze besprochen: von allgemeinen Branchenkennzahlen über Web-to-Print-Entscheidungshilfen, Color Management bis hin zu einer Gegenüberstellung von Workflow-Modellen. Neu sind vertiefende Workshops zu den Themen des Vormittags. Der Samstag zeigt sich dann in bewährter Form mit praxisnahen Workshops und Diskussionen zwischen Anwendern, Entwicklern und Produktmanagern von Heidelberg.

Kommen Sie zu den Prinect Anwendertagen. Sichern Sie sich Informationen aus erster Hand und tauschen Sie Ihre Eindrücke und Meinungen mit Gleichgesinnten aus. Melden Sie Sich gleich an! Wir freuen uns auf Sie.

Organisationsteam

Frank Karl, Medienhaus RETE OHG, Freiburg (D)

Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH, Stuttgart (D)

Michael Auinger, Unternehmensberatung, Bad Vöslau (A)

Stefan Balmer, FO-Fotorotar, Egg (CH)

Thomas Madel, C. Maurer Druck und Verlag, Geislingen (D)

Thomas Schubert, azp GmbH, Chemnitz (D)

Kontakt

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Telefon: 06221 92-2929

www.primect-anwendertage.org



NEU! Sie haben Themen für die Prinect Anwendertage?

Nutzen Sie unser Kontaktformular und geben Sie Ihre Anregungen unter <http://www.primect-anwendertage.org/kontakt/nachricht.html> ab. Wir greifen die Themen bei den Workshops auf. Sie finden auf der Website auch weiterführende Informationen sowie nach der Veranstaltung eine Möglichkeit Feedback zu geben und Unterlagen zum Download.

Freitag, 12. November 2010

Print Media Academy

Vorträge, Workshops und Diskussionen

Moderation: Frank Karl und Martin Klein

9.00 Empfang mit Kaffee und Tee

9.30 Begrüßung und Vorstellung der Agenda

9.45 Einsparen ja klar, aber wo und wie?

Der Preisdruck in der Printmedien-Industrie ist und bleibt enorm. Topqualität, exzellente Kundenbindung oder Erfolge in der Nische reichen alleine kaum noch aus. Optimale Kostenstrukturen sind ein Muss. Doch wie lassen sich diese erreichen? Welche Kennzahlen müssen beachtet werden und wo verstecken sich die größten Kostentreiber? Erfahren Sie nach einer kurzen Einführung anhand von Fallbeispielen, wie Sie die Kosten einer Druckerei sicher kontrollieren können.

Wolfgang Walter, hcg Management Consulting GmbH

10.30 Web-to-Print

Ein aktuelles Schlagwort, das die Medienindustrie derzeit bewegt, ist Web-to-Print. Wer sich allerdings näher damit beschäftigt stellt fest, dass keine einheitliche Definition existiert. Was also verbirgt sich hinter Web-to-Print? Schaffen Sie sich einen Überblick über Web-to-Print-Lösungen und ihre Möglichkeiten und erfahren Sie, aus welchen grundsätzlichen Elementen sie bestehen.

Frank Siegel, Printdata GmbH/M/S VisuCom GmbH

11.15 Kaffeepause

11.30 Podiumsdiskussion: Schneller in Farbe kommen

Egal ob Standard- oder High-End-Qualität: Im Mittelpunkt jeder Produktion steht die Zeit- und Kostenoptimierung – und damit der kürzeste Weg zum Gutbogen. Der Prinect Workflow bietet hier Möglichkeiten wie die Farbzonenvoreinstellung, die Device-Link-Konvertierung zur Grauachsenstabilisierung oder die Papierdehnungskompensation. Außerdem gibt es Module zur Auswertung einzelner Aufträge oder zur Langzeitüberwachung. Anwender diskutieren über ihre Erfahrungen und neue Potenziale bei der Qualitätsüberwachung und -steuerung.

Moderation: Frank Karl, Medienhaus RETE OHG

Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Arbeitsweisen in einer integrierten Druckerei

Die Einführung eines integrierten Druckerei-Workflows verändert bestehende Arbeitsweisen. Mögliche Ansätze sind „Alles in der Hand der Kalkulation“ sowie „Fachwissen in den Abteilungen“. Wir stellen beide Modelle einander gegenüber und zeigen Vor- und Nachteile auf. Außerdem werden die neuen Aufgabenverteilungen und die Know-how-Anforderungen an die Mitarbeiter diskutiert.

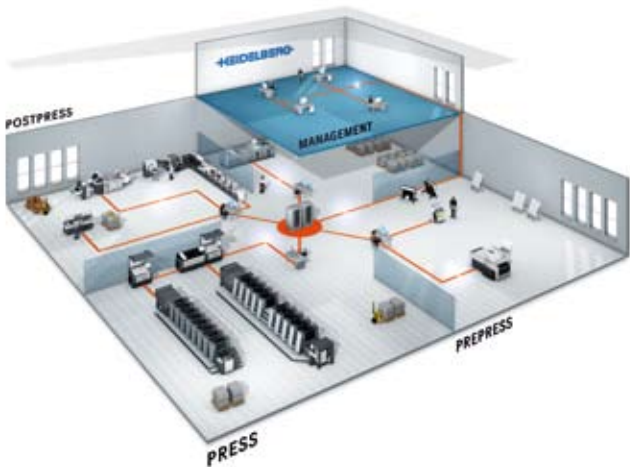
Michael Auinger, Unternehmensberatung

14.45 Heidelberg News

Welche Neuheiten gibt es 2010 bei Prinect? Lernen Sie die wichtigsten Innovationen des integrierten Druckerei-Workflows Prinect kennen.

Axel Zöller, Heidelberger Druckmaschinen AG

15.15 Kaffeepause



Workshops

Am Freitag stehen fünf Workshops zur Auswahl, die je zweimal gehalten werden. Bitte melden Sie sich auf der Faxantwort für zwei Workshops Ihrer Wahl an, da die Teilnehmerzahl pro Workshop begrenzt ist.

15.30–16.15 Workshop-Runde 1, parallel Workshops 1–5

16.15–16.45 Kaffeepause

16.45–17.30 Workshop-Runde 2, parallel Workshops 1–5

Workshop-Runde 1/2

Workshop 1: Web-to-Print-Shop: Business-to-Consumer

Welche Dienstleistungen kann ein Web-to-Print-Shop für Endkunden bieten? Die Demonstration eines Web-to-Print-Shop-Herstellers zeigt, wie Sie zusätzliche Angebote für Ihre Kunden generieren können. Erfahren Sie außerdem, wie sich der Web-to-Print-Shop intern bei der Auftragsabwicklung übers Internet nutzen lässt.

Frank Siegel, Printdata GmbH / M/S VisuCom GmbH

Workshop 2: Web-to-Print-Shop: Business-to-Business

Wie funktioniert Web-to-Print im Bereich Business-to-Business? Erleben Sie, wie sich Web-to-Print speziell auf die Prozesse zwischen Ihnen und Ihren Geschäftspartnern abstimmen lässt: vom zentralen Datenmanagement über Online-Inhaltserstellung und Online-Editieren plus Publizieren bis hin zu Freigabeworkflows und Projektabwicklung.

Stephanie Schmidt, NEO 7EVEN GmbH Software Solutions

Workshop 3: Device-Link-Profile in der Praxis

Device-Link-Profile können für Prozesskonvertierungen, Prozessanpassungen, die Stabilisierung der Grauachse und zur Farbeinsparung verwendet werden. Und: Sie können direkt im Prinect Workflow erstellt und angewandt werden. Lernen Sie hier, wie Sie die Profile für optimale Druck- und Proofergebnisse, z. B. bei kritischen Papieren mit UV-Aufhellern, einsetzen können.

Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Thomas Egenolf, Heidelberger Druckmaschinen AG

Michael Galeris, Heidelberger Druckmaschinen AG

Dr. Frank Häuser, Heidelberger Druckmaschinen AG



Workshop 4: Arbeitsweisen in einer integrierten Druckerei

Wie arbeitet eine integrierte Druckerei? Werden Aufträge bereits im Management-Informationssystem komplett festgelegt oder besser erst in der Produktion? Wie wirken sich die verschiedenen Strategien im Druckerei-Workflow Prinect aus? Wir zeigen Ihnen anhand typischer Aufgabenstellungen im Produktionsablauf die Ergebnisse unterschiedlicher Arbeitsweisen einer integrierten Druckerei mit Prinect.

Michael Auinger, Unternehmensberatung

Reiner Bachthaler, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 5: Mit Vorstufendaten schnell und sicher zum OK Live-Demo im Print Media Center

Das neue Prinect Image Control findet vollautomatisch beliebig platzierte Kontrollstreifen und Volltonfelder im Druckbogen für die Regelung der Farbzonen. Erleben Sie live während einer Demonstration an der Speedmaster XL 105, wie Prinect Image Control Vorstufendaten für das Einrichten an der Druckmaschine mit jederzeit reproduzierbaren Messwerten nutzt.

Kurt Fuchsenthaler, Heidelberger Druckmaschinen AG

17.30 Uhr Ausklang des Tages bei einem gemeinsamen Getränk

19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

Genießen Sie den Austausch mit Kollegen und Experten von Heidelberg in kommunikativer Atmosphäre im Foyer der Print Media Academy.

Samstag, 13. November 2010

Print Media Academy

Workshops

Der zweite Tag gliedert sich in drei Blöcke mit je fünf bis sechs gleichzeitig stattfindenden Workshops. Bitte melden Sie sich mit der beiliegenden Faxantwort für drei Workshops Ihrer Wahl an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

- 9.00–9.15 **Empfang mit Kaffee und Tee**
- 9.15–9.30 **Begrüßung, Zusammenfassung des Vortages und Einführung in die Workshops**
- 9.30–11.00 **Workshop-Runde 1, parallel Workshops 1–6**
- 11.00–11.30 **Kaffeepause**
- 11.30–13.00 **Workshop-Runde 2, parallel Workshops 7–11**
- 13.00–14.00 **Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00–16.00 **Workshop-Runde 3, parallel Workshops 12–16**
- 16.00–16.30 **Zusammenfassung des Tages**
- 16.30 **Ende der Veranstaltung**

Workshop-Runde 1

Workshop 1: Prinect Signa Station

Welche Neuerungen bietet die aktuelle Prinect Signa Station? Neben dem verbesserten Umgang mit Marken gibt es eine Reihe zusätzlicher Erweiterungen, die Ihre tägliche Arbeit erleichtern und die Produktion sicherer machen. Im Mittelpunkt stehen wie immer Tipps aus der Praxis. Ein weiterer Schwerpunkt sind praktische Erfahrungen im Umgang mit der Prinect Signa Station und der Dialog unter den Anwendern.

Moderation: Stefan Balmer, FO-Fotorotar

Burkhard Stopp, Heidelberger Druckmaschinen AG

Andreas Vieweg, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 2: Sonderfarben im Prinect Workflow

Wie finden Sonderfarben im Druckerei-Workflow Prinect Berücksichtigung? Die Funktion „Sonderfarben auf BCMY zulassen“ ermöglicht es, freie Felder im 4c-Farbkontrollstreifen für Sonderfarben zu definieren. Wir zeigen, wie Sie, angefangen von der Prinect Signa Station bis hin zu den Messgeräten der Druckmaschine, den Prinect Workflow für Sonderfarben definieren und Fehlerquellen ausschließen können. Lernen Sie außerdem, wie Sie Sonderfarben nach Lab-Werten proofen, optimal in Prozessfarben umwandeln, mappen oder winkeln können. Auch die besonderen Anforderungen von metallischen Sonderfarben werden thematisiert.

Moderation: Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Bernd Utter, Heidelberger Druckmaschinen AG

Jens Winnat, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 3: Erzeugung von Druck-PDFs

Kennen Sie alle Neuheiten, die das immer wieder spannende Thema PDF bietet? Lernen Sie die neuesten Entwicklungen rund um Acrobat und die PDF-Technologie kennen – und deren Möglichkeiten. Außerdem werden die aktuellen PDF/X-Standards besprochen – und deren Produktionstauglichkeit diskutiert. Ein weiteres Thema ist die jüngst vorgestellte Adobe Creative Suite 5 und die Vorteile des neuen Softwarepakets.

Moderation: Thomas Schubert, azp GmbH

Mag. Hans Peter Schneeberger, calibrate Workflow-Consulting GmbH

Workshop 4: Adobe Creative Suite 5 – Automatisierungspotenziale „out of the box“

Welche Möglichkeiten bietet die aktuelle Adobe Creative Suite? Und wie lassen sie sich am besten nutzen? Welche Rolle spielt Adobe Bridge und warum sollte man es auf jeden Fall einsetzen? Informieren Sie sich, welche Automatisierungs- und Rationalisierungspotenziale die Tools des Softwarepakets bieten. Wir zeigen Ihnen das programmübergreifende Zusammenspiel der CS5-Applikationen InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat und Bridge.

Moderation: Frank Karl, Medienhaus RETE OHG

Alexander Hoff, freier Trainer und Berater

Workshop 5: Optimale Ausnutzung der Druckmaschinenkapazitäten

Holen Sie die maximale Leistung aus Ihrer Druckmaschine? Wissen Sie, wo Ihre Stärken und Schwächen im Drucksaal liegen? Haben Sie immer den aktuellsten Auftragsstatus aus der Produktion im Blick – selbst von unterwegs? Wir stellen Ihnen die Neuerungen im Bereich Prinect Pressroom Manager vor, mit einem Schwerpunkt auf dem Thema „Analysen und Statusinformationen“. Außerdem werden die Möglichkeiten betrachtet, die sich durch die Online-Anbindung von Druckmaschinen und Messgeräten ergeben.

Moderation: Ulrike Seethaler, Heidelberger Druckmaschinen AG

Thomas Kröncke, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Workshop 6: Heidelberg Business-Partner-Programm

Heidelberg bietet Business-Partner-Programme, sowohl mit Herstellern von Management-Informationssystemen (MIS) als auch mit Web-to-Print-Partnern. Ziel der Kooperationen ist es, die Schnittstellen zwischen den Systemen und dem Druckerei-Workflow Prinect zu optimieren. Wir stellen Ihnen beide Programme vor. Erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, wie sich MIS in Druckereien mit Prinect Workflow erfolgreich einführen lassen und welche Vorteile das Business-Partner-Programm hier bringt. Außerdem zeigen wir, wie passende Web-to-Print-Lösungen entwickelt werden können – vom Geschäftsmodell über die Auswahl des passenden Systems bis hin zur benötigten Infrastruktur und dem personellen Aufwand im Unternehmen.

Moderation: Dietmar Bischoff, Heidelberger Druckmaschinen AG

Lucia Dauer, Heidelberger Druckmaschinen AG



Workshop-Runde 2

Workshop 7: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow

Kostenoptimiertes und exaktes Planen, Umsetzungsüberwachung und Effizienzsteigerung sind ausschlaggebende Erfolgsfaktoren. Mit dem Druckerei-Workflow Prinect lassen sich diese Schlagworte in der Praxis umsetzen. Wir stellen Ihnen die Neuerungen des integrierten Workflows vor. Nutzen Sie außerdem die Möglichkeit des Erfahrungsaustausches und diskutieren Sie mit Anwendern, Produktmanagement und Entwicklung.

Moderation: Michael Auinger, Unternehmensberater

Matthias Beyer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Wiebke Stoltenberg, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 8: Erzeugung von Druck-PDFs

siehe Workshop 3 auf Seite 8

Workshop 9: Optimale Ausnutzung der Druckmaschinenkapazitäten

siehe Workshop 5 auf Seite 8

Workshop 10: Prinect Prepress Manager

Welche Neuheiten bietet der Prinect Prepress Manager? Erfahren Sie alles über die Funktionen der Version 10. Tauschen Sie sich mit Anwendern, Heidelberg Entwicklern und Produktmanagern über Ihre Themen aus und lernen Sie neue Tipps und Tricks kennen. Heidelberg hat außerdem eine neue RIP-Technologie, den Prinect Renderer, angekündigt, mit der man eine weitere Arbeitsweise wählen kann: Weg vom ausgabespezifisch vorbereiteten, hin zum dynamisch im RIP für den jeweiligen Workflow gerenderten PDF. Diskutieren Sie mit uns die Vor- und Nachteile der In-RIP-Aufbereitung und informieren Sie sich über die Änderungen in der Arbeitsweise und mögliche Fehlerquellen.

Moderation: Martin Klein, ctrl-s prepress GmbH

Klaus-Detlef Freyer, Heidelberger Druckmaschinen AG

Meino v. Spreckelsen, Heidelberger Druckmaschinen AG

Workshop 11: Prinect PDF Toolbox in der Praxis

Die Prinect PDF Toolbox ist die Acrobat Werkzeugkiste von Heidelberg für alle Fälle. Sehen Sie hier die wichtigsten Neuerungen und Erweiterungen der Version 10, wie zum Beispiel den erweiterten Preflight, den Imposition Editor und den ganz neuen Barcode Editor im Praxiseinsatz. Lernen Sie nützliche Tipps für die praktische Arbeit mit den PDF-Tools kennen. Zum Abschluss diskutieren wir Ihre Wünsche und Erfahrungen: Welche Werkzeuge fehlen? Was könnte verbessert werden?

Moderation: Thomas Madel, C. Maurer Druck und Verlag

Jörg Mostert, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH

Workshop-Runde 3

Workshop 12: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow

siehe Workshop 7 auf Seite 9

Workshop 13: Prinect Signa Station

siehe Workshop 1 auf Seite 7

Workshop 14: Sonderfarben im Prinect Workflow

siehe Workshop 2 auf Seite 8

Workshop 15: Adobe Creative Suite 5 – Automatisierungspotenziale „out of the box“

siehe Workshop 4 auf Seite 8

Workshop 16: Heidelberg Business-Partner-Programm

siehe Workshop 6 auf Seite 9

Informationen zur Anmeldung

Veranstaltungsort

Heidelberger Druckmaschinen AG • Print Media Academy
Kurfürsten-Anlage 52-60 • 69115 Heidelberg

Teilnahme

Kosten für die Teilnahme:

12. November 2010: 99,- EUR zzgl. MwSt.

13. November 2010: 59,- EUR zzgl. MwSt.

12. + 13. November 2010: 149,- EUR zzgl. MwSt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine schriftliche Anmeldung ist daher erforderlich. Bitte nutzen Sie dazu das angefügte Faxformular. Weitere Informationen zum Programm, das Anmeldeformular zum Ausdrucken und die Möglichkeit, Schwerpunkte bei den Workshops zu setzen, finden Sie auf unserer Homepage unter www.prinect-anwendertage.org.

Übernachtungsmöglichkeiten in Heidelberg

Anbei eine Auswahl an Hotels. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung unter dem Stichwort „Prinect Anwendertage“ selbst vor.

1. NH Hotel

Bergheimer Straße 91 • 69115 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6204 609-900
www.nh-hotels.de

2. Kulturbrauerei Heidelberg AG

Leyergasse 6 • 69117 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6221 50298-0
www.heidelberger-kulturbrauerei.de

3. Hotel Central

Kaiserstraße 75 • 69115 Heidelberg
Telefon: +49 (0)6221 20641
www.hotel-central-heidelberg.de



Print Media Academy

HEIDELBERG

Verbindliche Anmeldung zu den Prinect Anwendertagen am 12. und 13. November 2010

Bitte schicken Sie dieses Fax bis zum **28. Oktober 2010** an 06221 92-1919

Name, Vorname

Firma

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Anmeldung und Teilnehmergebühren Prinect Anwendertage 2010:

- Ich nehme am Freitag, 12. November 2010, teil.
Kosten: 99,- EUR, zzgl. MwSt.
- Ich nehme an beiden Tagen, am Freitag 12. und Samstag 13. November 2010, teil.
Kosten: 149,- EUR, zzgl. MwSt.
- Ich bin auch bei dem gemeinsamen Abendessen am Freitag, 12. November 2010, dabei (im Preis inklusive)
- Ich nehme am Samstag, 13. November 2010 teil.
Kosten: 59,- EUR, zzgl. MwSt.

Anmeldebedingungen Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine verbindliche Anmeldebestätigung, mit welcher der Vertrag mit der Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft zustande kommt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bei uns berücksichtigt. Alle aufgeführten Angebote der Print Media Academy der Heidelberger Druckmaschinen Aktiengesellschaft werden ausschließlich auf der Basis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie diese Bedingungen an. Sie können diese im Internet unter www.print-media-academy.com einsehen.

Datum, Unterschrift

Ich nehme an folgenden Workshops am 12. November 2010 teil:*

Workshop-Runde 1

- Workshop 1: Web-to-Print-Shop: Business-to-Consumer
- Workshop 2: Web-to-Print-Shop: Business-to-Business
- Workshop 3: Device-Link-Profile in der Praxis
- Workshop 4: Arbeitsweisen in einer integrierten Druckerei
- Workshop 5: Mit Vorstufendaten schnell und sicher zum OK

Workshop-Runde 2

- Workshop 1: Web-to-Print-Shop: Business-to-Consumer
- Workshop 2: Web-to-Print-Shop: Business-to-Business
- Workshop 3: Device-Link-Profile in der Praxis
- Workshop 4: Arbeitsweisen in einer integrierten Druckerei
- Workshop 5: Mit Vorstufendaten schnell und sicher zum OK

Ich nehme an folgenden Workshops am 13. November 2010 teil:*

Workshop-Runde 1

- Workshop 1: Prinect Signa Station
- Workshop 2: Sonderfarben im Prinect Workflow
- Workshop 3: Erzeugung von Druck-PDFs
- Workshop 4: Adobe Creative Suite 5
- Workshop 5: Optimale Ausnutzung der Druckmaschinenkapazitäten
- Workshop 6: Heidelberg Business-Partner-Programm

Workshop-Runde 2

- Workshop 7: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow
- Workshop 8: Erzeugung von Druck-PDFs
- Workshop 9: Optimale Ausnutzung der Druckmaschinenkapazitäten
- Workshop 10: Prinect Prepress Manager
- Workshop 11: Prinect PDF Toolbox in der Praxis

Workshop-Runde 3

- Workshop 12: Prinect – der integrierte Druckerei-Workflow
- Workshop 13: Prinect Signa Station
- Workshop 14: Sonderfarben im Prinect Workflow
- Workshop 15: Adobe Creative Suite 5
- Workshop 16: Heidelberg Business-Partner-Programm

* Es ist pro Workshop-Runde jeweils die Teilnahme an einem Workshop möglich.

Ihr Weg zur Print Media Academy in Heidelberg

Anreise mit dem Auto über die A 5: Nehmen Sie am Heidelberger Kreuz die Abfahrt Heidelberg auf die A 656. Fahren Sie weiter Richtung Heidelberg bis zum Autobahnende, dann geradeaus der Bergheimer Straße folgen. Überqueren Sie die Kreuzung Mittermaierstraße und biegen Sie dann sofort rechts in die Kirchstraße ab. Nach 180 m links in die Einfahrt der Tiefgarage P1 einbiegen.

